



Nota de premsa

Aureli Ruiz: “Aconseguirem que el Vinseum sigui un dels grans museus d’Europa”

L’objectiu de Junts Vilafranca és impulsar el turisme de qualitat com a eina per enfortir el teixit econòmic, cultural i identitari de Vilafranca.

El Vinseum, un dels grans referents culturals i turístics de Vilafranca, ha estat el lloc escollit pel candidat de Junts Vilafranca, **Aureli Ruiz**, per presentar les propostes de la formació per “**enfortir el turisme sostenible, cultural i de qualitat** de la vila”.

Unes accions que estaran sempre emmarcades en els tres pilars que conformen la idiosincràsia de la vila i que són “**el món del vi, la cultura i el patrimoni i la sostenibilitat**”.

“Totes les nostres propostes es fonamenten en aquests tres pilars i, també, en continuar mantenint la **certificació Biosphere**, de turisme sostenible”, una certificació que implica dur a terme un procés de millora continua que ens permet estar evolucionant contínuament.

En base a això, Ruiz ha explicat que “el **Vinseum** és el pal de pallar del **futur del turisme a Vilafranca**” i ha anunciat que una de les primeres accions que durà a terme com Alcalde, perquè ja s’està treballant en el seu assoliment, “és incorporar el Vinseum dins de la **xarxa de museus europeus** de la que formen part els grans museus d’Europa” i, a més, “es **professionalitzarà el museu**, donant-lo dels recursos necessaris”.

Amb aquestes dues accions, “es vol aconseguir l’objectiu, real i factible, d’arribar a la **xifra de 250.000 visites durant els propers 4 anys**”. Ruiz ha recordat que “no parlem només de visites al Vinseum, parlem de persones que visiten Vilafranca, compren als nostres comerços, mengen en els nostres restaurants i participen de totes les activitats que es duen a terme a la vila”. Per tant, “l’aposta pel turisme de qualitat és, també, una **aposta per enfortir el teixit econòmic** de la vila”.



El “**fet casteller**” és una altra de les línies d’actuació per enfortir el turisme a la vila. “Hem d’aprofitar al màxim tot el potencial que representa ser una ciutat referent en el món casteller i no només des d’un **punt de vista turístic, també és un fet identitari**”.

Per facilitar l’arribada del turisme, Ruiz ha explicat que “es **duplicarà** l’espai destinat a **aparcament d’autocaravanes**”, un espai molt ben valorat pels usuaris i amb molt alta demanda.

Finalment, Ruiz ha recordat que “el turisme aporta múltiples beneficis a la vila: impulsa el teixit comercial i, a la vegada, enforteix la nostra identitat i cultura”.

Vilafranca del Penedès, 18 de maig de 2023